



📞 (11) 95723-0133

✉️ gmbatista@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/gmbatista/

🌐 www.guilhermebatista.com.br

UX/UI Designer Sênior | Design de Produtos Digitais

Guilherme Mendonça Batista

Data de Nascimento: 24/11/1979

Local de Nascimento: São Luís – Maranhão - Brasil

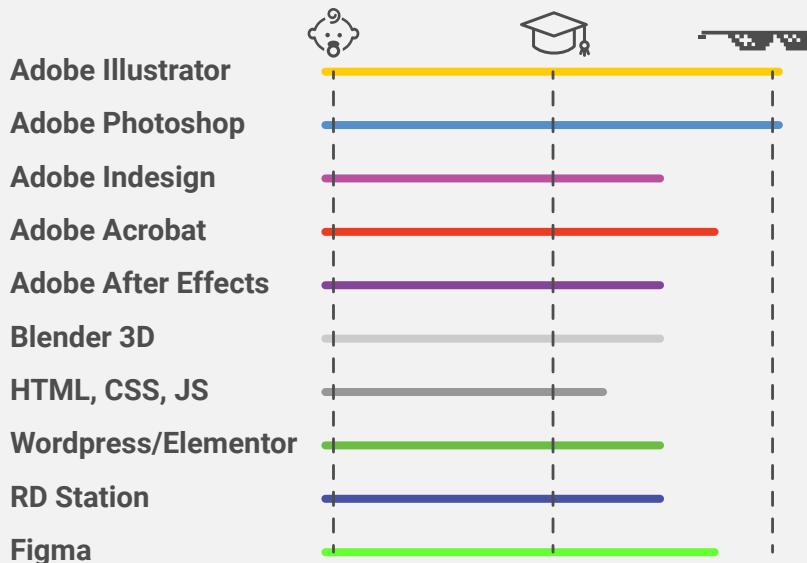
Estado Civil: Casado

Endereço: Rua das Patativas, 265 - Ponta do Farol
São Luís, MA.



Pós-Graduação (UFMA)
Mestrado em Design (Strictu Sensu - cursando)
Ergonomia (Lato sensu)

Graduação
Desenho Industrial
Universidade Federal do Maranhão – UFMA



Mac ou PC / Google Docs / Microsoft Office / mLabs / Trello / Slack

Graduado em Design e especialista em Ergonomia pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA), com mais de 15 anos de experiência em design gráfico, produto e digital. Atuei em empresas nacionais e multinacionais, integrando equipes multidisciplinares de design, marketing e tecnologia, unindo estratégia, estética e usabilidade em cada projeto.

Atualmente, direciono minha atuação para inovação em produtos digitais, branding de experiência e interfaces centradas no usuário, conciliando o olhar técnico do designer com a pesquisa científica desenvolvida no NEPP – Núcleo de Ergonomia em Processos e Produtos da UFMA.

Histórico



Avatar da Saúde - Startup de Saúde e Tecnologia (4 anos/2021)

Função: UX/UI Designer Sênior

Responsável pelo design UX/UI do aplicativo próprio (B2B e B2C), criação e gestão de design system, identidade visual e co-branding com grandes corporações. Desenvolvimento de protótipos funcionais no Figma, apresentações comerciais e materiais para eventos e campanhas de lançamento. Principais clientes: Volkswagen, Danone, Carrefour, Gomes da Costa, DSM, Klabin.

Atuação estratégica em design de experiência e inovação em produtos digitais corporativos.

INOAR - Cosméticos (7 meses/2021)

Função: Designer Sênior

Criação embalagens, rótulos, logotipos e identidades visuais para marcas próprias. Social media: posts, conteúdos, Key Visual para eventos e produtos para E-COMM, design para campanhas digitais e produtos especiais.

Iguana Sports (6 anos - até nov/2020)

Função: Designer Sênior

Marketing para eventos de corrida de rua (marcas próprias e contratadas). Criação de logotipos e identidades visuais, posts, conteúdos, Key Visual para eventos, criação de kits de corridas, troféus, medalhas, embalagens e produtos para E-COMM, design para campanhas digitais e produtos especiais. Marcas próprias: WRUN, ATHENAS, SP CITY MARATHON, RUN THE BRIDGE, VENUS. Clientes: COSAN, ASICS, MIZUNO, NIKE, OAKLEY.

AVM - Eventos Estratégicos (6 anos)

Designer Sênior

Marketing estratégico para eventos e lançamento de produtos. Criação de logotipos, produtos especiais e identidades visuais para eventos de multinacionais do ramo farmacêutico, Health Care e consumo.

Clientes: Abrafarma, Pfizer, Sanofi, Abbott, Lilly, Siemens, Hypermarcas.

PRODERG (Freelancer)

Designer Sênior/Analista em Ergonomia

Trabalhos realizados: Análises ergonómicas e soluções para projeto em postos de trabalhos.

Clientes: Cisper, Owens Illinois, Jacto.

Mallmann Marketing

Designer Pleno

Criação, acompanhamento e execução de produtos, embalagens e peças gráficas.

Clientes: Renault (MA), Kia Motors (MA), Euromar (Volkswagen), Governo do Maranhão.

Quadrante Design

Designer Júnior

Criação de logotipos, sinalização, Programas de

Identidades Visuais, projetos de produtos, acompanhamento de produção gráfica.

Clientes: Potiguar Home Center, Supermercados Maciel, Pizza One, Equipar.

Produção Científica

Monografia de Conclusão do Curso – Graduação

Desenho Industrial / UFMA

Handbike para Portadores de Deficiência

Físico-locomotora: Projeto Conceitual.

Artigo publicado no 3 ANPEDESIGN / 2005

Handbike para Portadores de Deficiência

Físico-locomotora: Projeto Conceitual.

Monografia de Conclusão do Curso – Especialização em Ergonomia / UFMA

Intervenção Ergonomizadora em Metalúrgica de Aço Inox.

Premiações

Prêmio Caio 2013 - JACARÉ DE OURO

Categoria: Comunicação Visual

Cliente: Hypermarcas

Case: The Ones

Cursos

- FAAP - Des. e Sourcing de Coleções Têxteis
- ESPM - Branding (prof. Ivan Pinto)
- ESPM - Design e Inovação de Embalagem (prof. Fábio Mestriner)
- UDEMAY - UX & Design Thinking: Experiência do usuário nos negócios. (prof. Leandro Rezende)
- UDEMAY - After Effects (prof. Yogo Costa)
- DOMÉSTIKA - After Effects (prof. Carlos "Zenzuke" Albarrán)
- Braistorm Academy - After Effects
- Tipocracia (prof. Henrique Nardi)
- SENAC/SP - XHTML e CSS
- WOC - Adobe Photoshop CS6
- Cadritech - Rhinoceros 3D Básico e Avançado (prof. Vanderlei Prado)
- Innovarti - Solidworks
- Impacta - Adobe Illustrator
- PUC - UX DIGITAL: Experiência do usuário em plataformas digitais
- UDEMAY - Curso Completo Criar Sites com Design Profissional WordPress

Idioma

Inglês - Instituto Cultural Norte Americano (CNA)

Inglês - ECC English Conversation Course (2013)

Inglês - Almighty English Classes - São Paulo (particular)

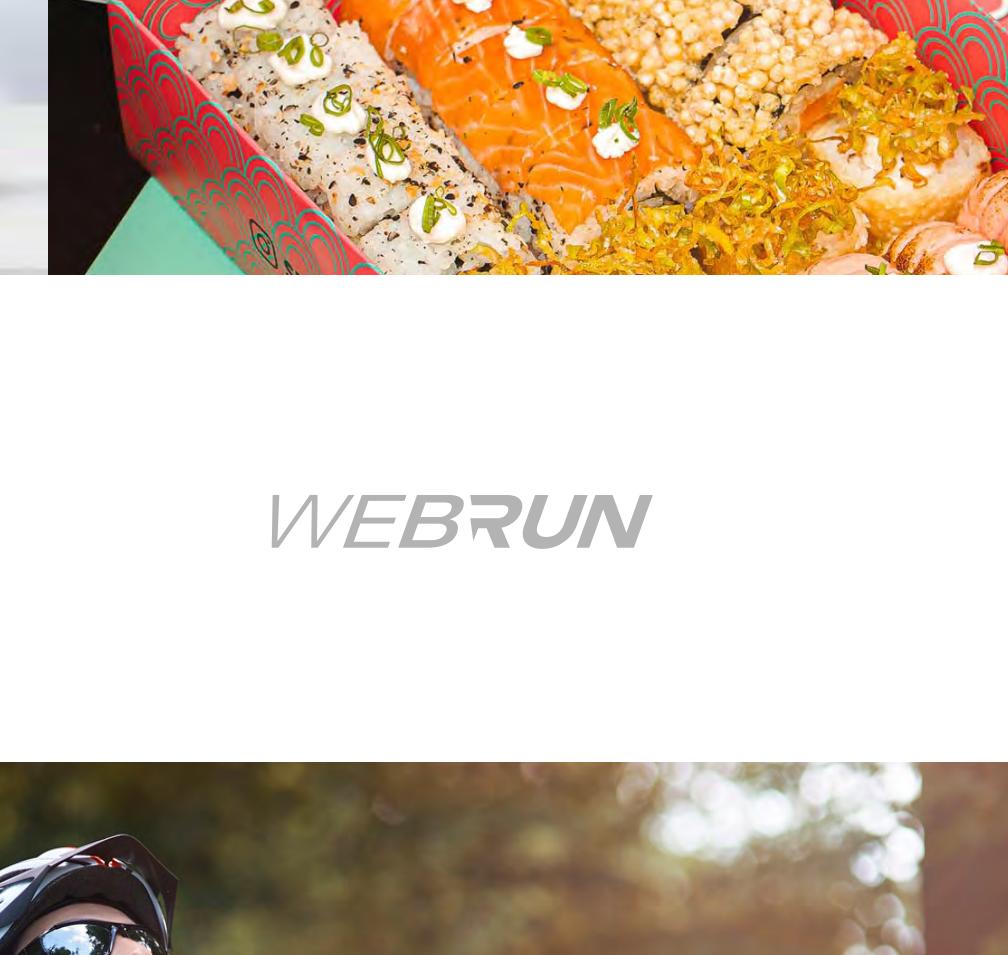
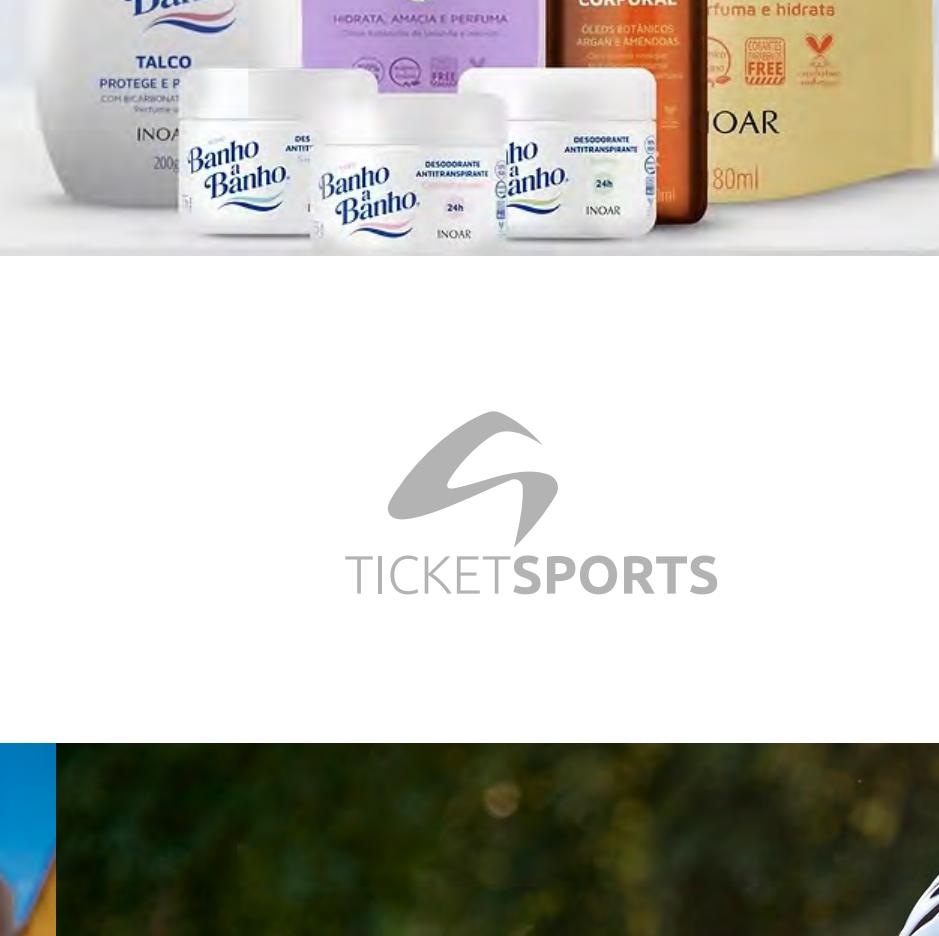
UX/UI • Designer de Produtos



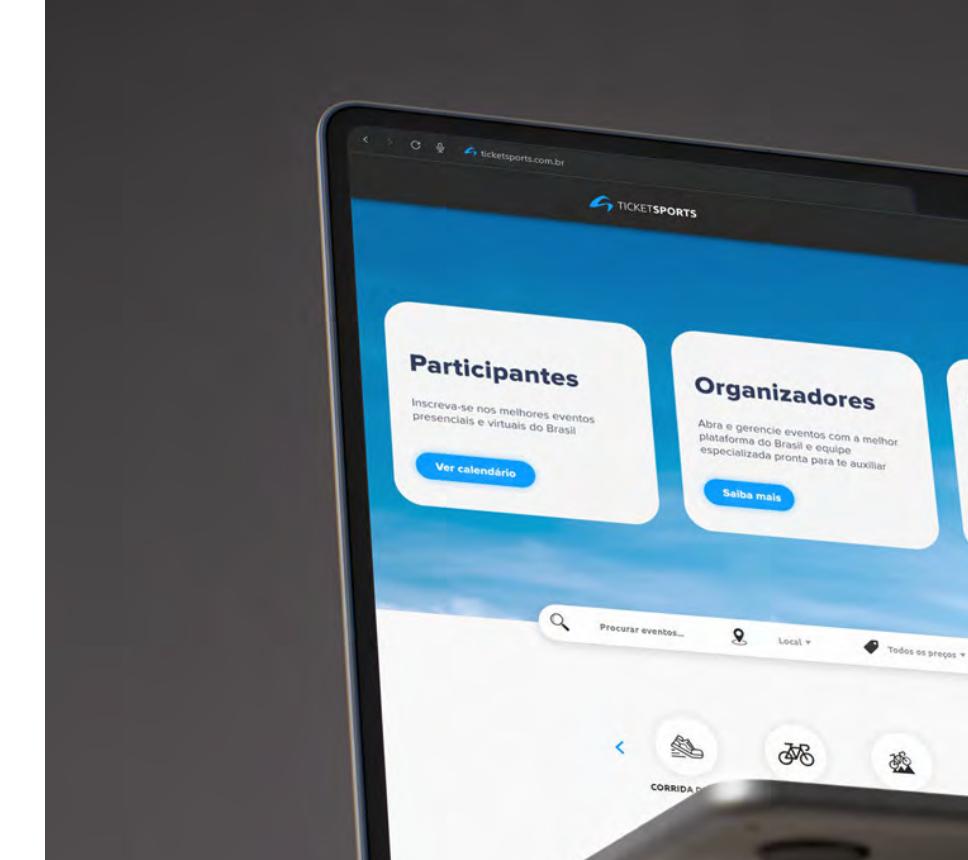
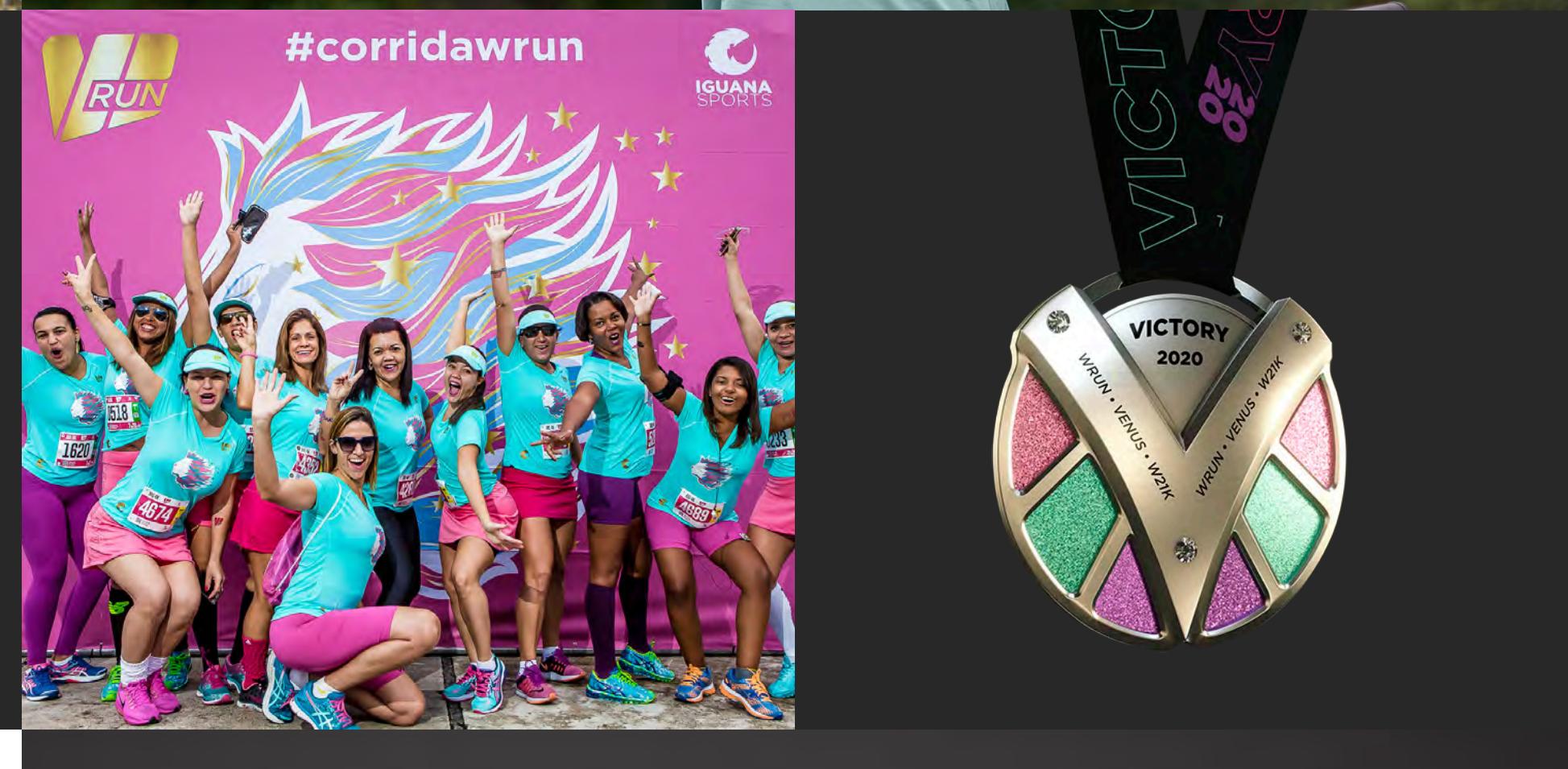
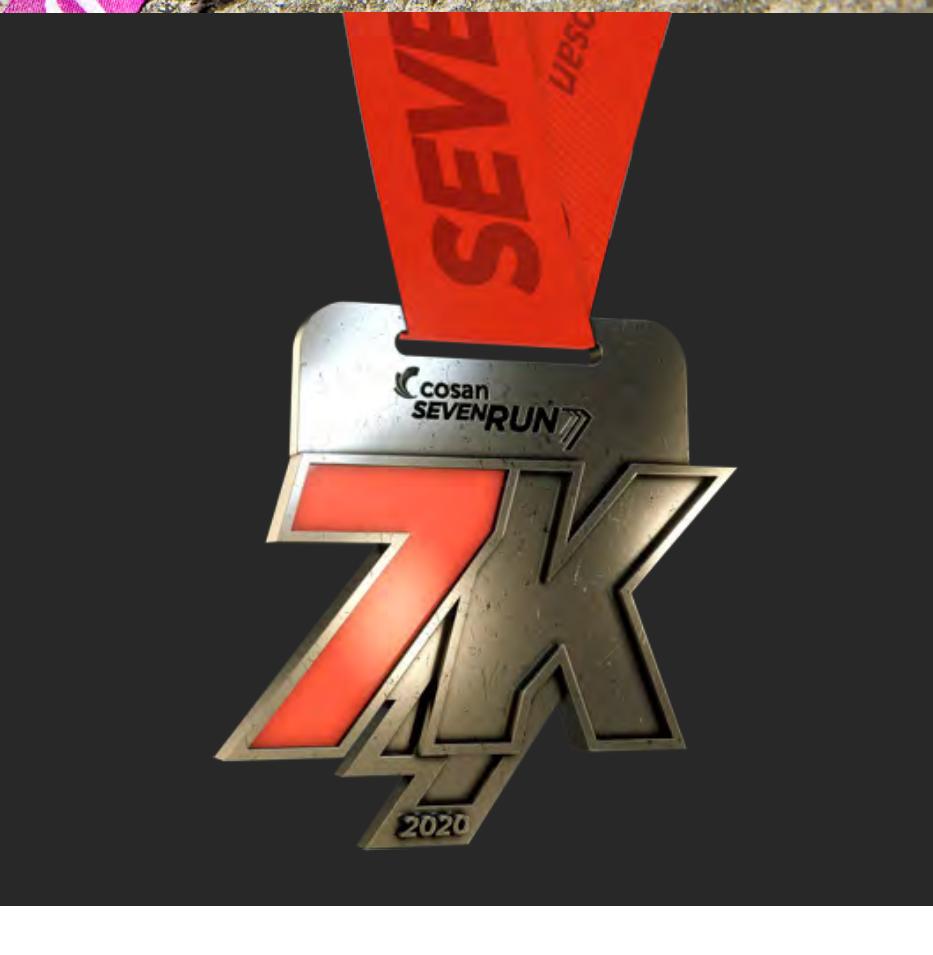
For more information about the study, please contact Dr. John D. Cawley at (609) 258-4626 or via email at jdcawley@princeton.edu.



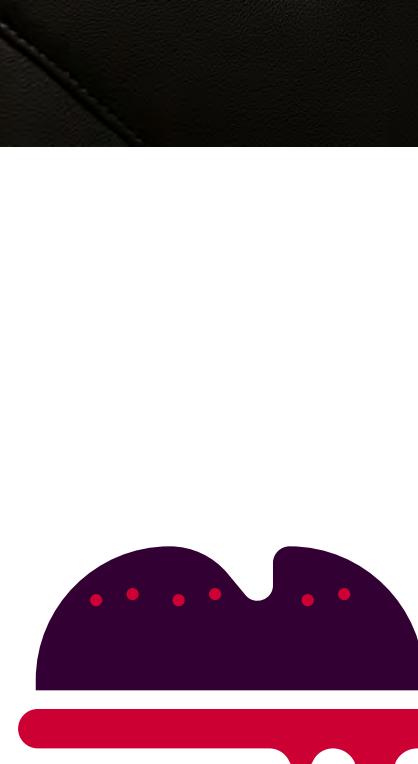
 avatar
da saúde



□



1



Journal of Oral Rehabilitation 2013; 40(12): 937-944